



Unternehmenssteckbrief der fairKauf eG

Stand: 07-2026

- **Gegründet:** 19.07.2007
Eröffnung Kaufhaus: 14.01.2008
- **Rechtsform:** Gemeinnützige Genossenschaft
- **Hauptbeschäftigungsfelder/Arbeitsschwerpunkt/Kompetenzfelder:**
Qualifizierung von (langzeit-)arbeitslosen Menschen im Einzelhandel, u.a. Verkauf, Warenvorbereitung, Lager und Transport.
Dabei enge Kooperation mit der Agentur für Arbeit und den Jobcentern der Region Hannover.
- **Hauptzielgruppen der Angebote:**
Menschen in der Stadt und Region Hannover
- **Einzelhandel:**
8 Filialen im Raum Hannover
Verkauf von gespendeten Secondhand Waren aus allen Segmenten
erleichtert Menschen mit geringem Einkommen die gesellschaftliche Teilhabe, indem Waren zu Preisen angeboten werden, die den Erwerb für jeden möglich machen
Verkauf von Secondhand schont Ressourcen und ist nachhaltig
- **Finanzierungsstruktur:**
Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung, davon ca. 85,4 % Eigenkapitalquote. Ca. 83 % der Erträge sind Handels- und Dienstleistungserträge, der Rest sind Entgelte für Leistungen an staatliche Stellen.
- **Personalstruktur:**
136 sozialversicherungspflichtig angestellte Mitarbeiter:innen,
davon 89 Stammbeslegschaft (>30 % mit Ausbildereignungsprüfung), 7 Auszubildende und 40 geförderte Arbeitsplätze zur Qualifizierung.
Weitere 86 AGH-Qualifizierungsstellen, ca. 100 Ehrenamtliche und Praktikant:innen und Sozialdienstleistende
- **Mitgliedschaften:**
Diverse Arbeitgeber-/Unternehmerverbände, unterschiedliche Sozialverbände, u.a. BAG IDA, bag arbeit, Pro Hannover Region, Genossenschaftsverband, IHK
- **Das Besondere an fairKauf:**
Ein Einzelhandelsunternehmen mit Verantwortung
Ein Ausbildungsbetrieb
Ein Qualifizierungsbetrieb mit AZAV zertifizierter, praxisnaher, individueller Betreuung und Förderung und finanzielle Unabhängigkeit



Company Profile: fairKauf eG

State: 07-2026

- **Founded:** July 19, 2007
Opening Main Store: January 14, 2008
- **Legal form:** Non-profit cooperative association
- **Main areas of activity:**
Training (long-term) unemployed people in retail, including sales, goods preparation, warehousing, and transport
Close cooperation with the Employment Agency and job centres in Hanover region
- **Main target group:**
People in the city and region of Hanover
- **Retail:**
8 fairKauf stores in Hanover area
Sale of donated second-hand goods from all segments
Facilitates social participation for people on low incomes by offering goods at prices that make them affordable for everyone
Selling second-hand goods conserves resources and is sustainable
- **Financing structure:**
Equity and debt financing, of which approx. 85,4 % is equity, approx. 83 % of income is from trade and service, the rest is remunerations for services provided to government agencies
- **Personnel structure:**
136 employees subject to social insurance contributions of which 89 are permanent staff (>30% with trainer qualification), 7 are trainees, and 40 are subsidized jobs for qualification purposes.
A further 86 AGH qualification positions, approx. 100 volunteers, interns, and social service providers
- **Memberships:**
Various employer/business associations, various social associations, including BAG IDA, bag arbeit, Pro Hannover Region, Genossenschaftsverband, IHK
- **What makes fairKauf special:**
A responsible retail
A training company
A qualification company with AZAV-certified, practical, individual support and advancement
Financial independence