

Aktuelles aus dem "Land der Ideen"



v.l.n.r.: Hans-Thomas Wernicke, Director, Firmenkundengeschäft, Deutsche Bank und Reinhold Fahlbusch, Vorsitzender des Vorstandes der fairKauf eG

15.01.2009

Kaufhaus mit sozialer Kompetenz

Berlin/Hannover, 14.01.09 – Mitten in Hannover bietet ein Kaufhaus etwas, das im Sortiment der meisten Konsumtempel fehlt, nämlich ein Bewusstsein für die wirklichen Bedürfnisse der Menschen.

„fairKauf“ führt nicht nur gut erhaltene Gebrauchsgüter, die für alle erschwinglich sind, hier bekommen Arbeitslose auch die Chance, durch Beschäftigung und Qualifizierung wieder in den Arbeitsmarkt integriert zu werden. „Den

Menschen ihre Würde wieder zu geben, war Motivation, dieses Kaufhaus zu schaffen. Damit wird ihnen das Gefühl gegeben: Hier werde ich gebraucht, hier hat mein Leben einen Sinn“, erklärt der ehemalige Diakoniepastor und Impulsgeber für die Gründung des Unternehmens Walter Lampe.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank zeichneten das Unternehmen nun für seine soziale Geschäftspolitik aus. Der Aufsichtsratsvorsitzende der fairKauf eG Carl-Alexander Schiedat eröffnete die Preisverleihung und sagte: „Wir sind stolz und freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Offenbar hat man bundesweit erkannt, dass die Idee gut und nachahmenswert ist.“

Hans-Thomas Wernicke von der Deutschen Bank überreichte den Pokal und die Urkunde an den Vorstandsvorsitzenden der fairKauf eG Reinhold Fahlbusch. „Sie leisten einen direkten Beitrag zur sozialen Gerechtigkeit in unserem Land. Sie fördern Gemeinsinn und Respekt. Ihr Kaufhaus hat Vorbildcharakter“, lobte er das Unternehmen, das seit genau einem Jahr besteht und zudem wirtschaftlich erfolgreich ist.

www.fairkauf-hannover.de

© Land der Ideen - Eine Initiative der Marketing für Deutschland GmbH
www.land-der-ideen.de